

BRIDGING THE GAP, ANIMATION LAB (ESPAGNE)
APPEL A PROJETS D'ANIMATION
(SÉRIES, LONG-MÉTRAGES ET COURT-MÉTRAGES) RÉGLEMENT
5 BOURSES DISPONIBLES

Bridging the Gap, Animation Lab est une nouvelle proposition de formation pour les étudiants et professionnels de l'animation qui veulent approfondir leurs connaissances du secteur. La formation consiste à une semaine intensive de séminaires proposés par divers professionnels et institutions reconnus internationalement. Le Workshop se déroulera à Valencia (Espagne), du 20 au 25 juillet 2015.

Les destinataires du cours sont des étudiants disposant de connaissances avancées en animation et des jeunes professionnels qui souhaitent développer leurs propres projets avec l'aide des experts de l'industrie, tout en acquérant une connaissance plus ample de l'industrie de l'animation et obtenant les outils et *know-how* nécessaires pour lancer avec succès leurs carrières professionnelles sur le marché de l'animation.

Chaque jour, un professionnel de l'industrie de l'animation offrira un séminaire dans le but de partager ses connaissances et son expérience dans sa spécialité: développement, production, dessin du visuel et des personnages, nouveaux business modèles et monétisation de contenus digitaux, entre autres. Après la conférence, chaque participant aura l'opportunité de consulter le conférencier sur son propre projet lors d'un entretien privé. L'objectif est que, le dernier jour du Workshop, chaque participant soit capable de faire un pitch parfait en public devant un groupe de producteurs de l'animation.

1. OBJETIF

Bridging the gap souhaite potentialiser le transfert de connaissances et générer des réseaux de collaborations internationales, et ainsi créer un pont entre le processus de formation et la création d'une industrie solide dans les pays participants.

Pour cela, nous réalisons cet appel à projets d'animation: Séries, long-métrages et court-métrages, en étape de pré-production ou production. De tous les projets reçus, cinq seront sélectionnés et obtiendront une bourse complète pour Bridging the Gap, qui couvre: l'inscription, estimée à 1.200 euros (qui inclut le cours, voyage, logement et manutention), et le voyage jusqu'à Valence (vol depuis le pays d'origine jusqu'à Madrid et transport Madrid-Valence).

2. CONDITIONS DE PARTICIPATIONS

2.1. Pays participants. Peuvent demander la bourse toutes les personnes ayant la nationalité des pays suivants:

Amérique Latine et Caraïbes: Bolivie, Colombie, Costa Rica, Cuba, Equateur, Salvador, Guatemala, Haïti, Honduras, le Mexique, Nicaragua, le Panama, Paraguay, Pérou, République Dominicaine, l'Uruguay et le Venezuela.

Afrique du Nord et Proche Orient: l'Algérie, l'Egypte, Mauritanie, Maroc, Sahara occidental, Territoires de Palestine et la Tunisie.

Afrique Subsaharienne: Mali, Niger, Sénégal, Ethiopie, Guinée Equatoriale et Mozambique.

Asie: Philippines

2.2. Toutes les techniques d'animation sont acceptées (3D, 2D, stop-motion...)

2.3 Tous les formats sont acceptés: court-métrage, long-métrage, et série d'animation.

2.4 Le projet peut-être dans les phases suivantes: en pré-production ou en production. Les projets déjà finalisés ne seront pas acceptés.

2.5 Chaque participant pourra présenter un unique projet.

2.6 Le projet peut-être en espagnol, anglais, ou français. Cependant, si le projet est sélectionné il sera obligatoire d'en faciliter une copie en anglais durant le mois de juin.

2.7 Il est nécessaire un bon niveau d'anglais (les cours et les expositions de projets seront en anglais).

2.8 **La date limite d'envoi de projets est le 15 mai 2015.**

3. MATERIELS NÉCESSAIRES POUR CHAQUE TYPE DE PROJET

3.1 Pour les projets de séries d'animation et long-métrages d'animation, il est nécessaire d'envoyer: 2 images en haute définition, description des personnages, dossier de présentation du projet, historique de la société de production et biographie/ filmographie du réalisateur.

3.2 Pour les projets de court-métrages d'animation, il est nécessaire d'envoyer: 2 images en haute définition, description des personnages, dossier de présentation du projet, historique de la société de production et biographie/ filmographie du réalisateur.

3.3 L'envoi de matériel additionnel (matériels graphiques, teasers, trailers, workingg déons, etc.) permettant de mieux connaître le projet sera valorisé.

3.4 Il est indispensable d'envoyer un scan de la carte d'identité ou passeport.

3.5 Tous les matériels doivent être envoyés à: info@bthegap.com

3.6 En plus de l'envoi de matériels il est nécessaire de compléter le formulaire qui se trouve sur [ce lien](#).

4. SELECTION DE PROJETS

- 4.1 Le comité de sélection sera formé de professionnels et spécialistes de l'animation.
- 4.2 Les producteurs ou auteurs devront garantir être en possession légale des droits du projet, y compris ceux de relation indirecte (par exemple, la musique).
- 4.3 Le projet sélectionné sera annoncé sur la page web <http://www.bthegap.com>
- 4.4 Les cinq boursiers se compromettent à inclure le logo Bridging the Gap, ainsi que celui des co-organisateurs du workshop, dans leurs projets réalisés. Les logos devront apparaître dans le générique de début des 5 oeuvres.

5. CONDITIONS D'INSCRIPTION

- 5.1 La participation à cet appel à projets par le biais de l'envoi de matériel et la réalisation de l'inscription, implique l'entière acceptation de ce règlement.
- 5.2 La personne qui présente et inscrit l'oeuvre doit être en possession des droits nécessaires sur l'oeuvre pour pouvoir la présenter.
- Pour plus d'information sur cet appel à candidatures veuillez consulter la web <http://www.bthegap.com> ou écrire à l'email suivant: info@bthegap.com

Coorganiza



Colabora



Apoya

